PRESENCIA

La Paz, Bolivia, Jueves 23 de Junio de 1966

SEGUNDA SECCION

Exclusivamente para divertirse.-

Una ciudad pendiente del Bingo en Domingo



JOHNNY VILLENA, junto a Jorge Hoffman y el resto del personal de Radio Méndez, se ha impuesto la cuidadosa labor de controlar, cada domingo, el desarrollo del Bingo. La cooperación del personal ha servido para contribuir al éxito de este programa.



LA SRA. AIDEE Sanjinés de Arias fue hasta ahora la única persona que logró acertar en el premio de la "polla". Ganó 5.050 pesos bolivianos. Ahora la "polla" tiene un premio de 9.000 pesos que subirá hasta el tope de 10.000 con el propósito de que siempre beneficie al público y siempre y cuando nadie acierte hasta llegar a ese monto. Millares de "cupones" se reciben cada semana.



NO FUE UNA exposición canina. De ninguna manera. Radio Méndez mostraba ese ambiente cuando para ganar el premio de un "cartón" se puso como condición que el público acudiera a la emisora con un perro. Por supuesto que se llevaron canes de todos los tamaños y razas posibles.

Aquella simpática tarde se habían reunido algunos ejecutivos para determinar los pormenores de un entretenimiento combinado entre PRESENCIA y Radio Méndez. Por aquello de "acción es progreso" se ultimaron detalles y se conoció la primera edición de Bingo en Domingo. A partir de aquel instante y en períodos semanales fue armándose una especie de "maquinita" de entusiasmo, expectativa y evidente distracción sana. Las más curiosas alternativas fueron matizando las ediciones bingueras de este sencillo y apasionante juego. Grandes y chicos ensamblaron caracteres distintos, heterogéneos, para formar una sola familia de simpatía.- En BINGO EN DOMINGO ya no importa ganar un premio, el asunto es divertirse... y las cosas que se hacen para divertirse.- Es conocido el caso de un jovencito que nunca participó con un cartón en el entretenimiento, sino que busca afanosamente no perderse ni un sólo detalle de las "corridas" fuera de la Emisora. Y quien no conoce ya el caso tan sugestivo de dos señoras, ancianitas ellas, que no dejan de jugar un solo domingo. Pero, claro, ellas no siempre pueden comprar su ejemplar de PRESENCIA, y adoptaron el sistema más lógico y más desarmante, al mismo tiempo; decidieron unirse y comprar nuestro matutino a medias; y se dividen la página echando las suertes; naturalmente esperan ser favorecidas por el cupón de la "polla" para optar a mayores premios. Hasta ahora no ganaron ni un solo premio, pero tampoco perdieron las esperanzas.

PERSONAS CON BIGOTES

"Esperaremos quince minutos a todas las personas que vengan a nuestra Emisora, luciendo bigotes..." tal la invitación formulada por los animadores radiales del programa.- No habían pasado ni dos minutos en aquella oportunidad, cuando se presentó el primer candidato: lucía un par de espesos y donjuanescos bigotes, pero la persona tenía sólo . . . doce años! Un niño, de aquellos que participan a como dé lugar, había conseguido los bigotes apelando a una maletita de utilería y maquillaje de su padre, actor de teatro, y ahí estaba, pretendiendo el premio. Fue descalificado, pero recibió un premio estímulo por su buena voluntad.-

SEÑORES CALVOS

Fue una sorpresa, y constatación de interés cuando fueron convocados señores calvos.- Respetables y solemnes caballeros de brillantes calvas se presentaron a la cita y pacientemente, con sonrisas en sus labios aguardaron el sorteo.- Ganó, como era natural, uno solo de ellos; se marcharon más felices que antes, sabiendo que la ausencia de cabellos era una posibilidad de ganar premios... pero, claro está, sólo en Bingo.-

BOLIVARISTAS Y STRONGUISTAS

Y en ritmo de rememoraciones felices de lo que hasta ahora fue el entretenimiento dominical, debemos mencionar la oportunidad en que fueron convocados bolivaristas y stronguistas luciendo la vestimenta completa de sus respectivas instituciones. Muchos fueron los candidatos en aquella oportunidad.- Se realizó el sorteo, y resultó favorecido por la suerte un concursante que venía correctamente ataviado de atigrado; pero oh, ironía de las cosas, el ganador era uno de los hermanos menores, el "benjamín" de los famosos "perros" Vargas, tradicionalmente académicos y celestes.-

Pero Bingo en Domingo brinda más emociones.- En una oportunidad se destacó una movilidad especial, con recorrido preanunciado, que iba a recoger a las dos primeras hermanas que se subieran al automóvil. El cronista estuvo presente en aquella oportunidad; viajó en el coche, y la sorpresa fue general, al constatar que eran centenares de hermanas las que pugnaban por ingresar al pequeño automotor.- Veíamos llegar hasta el coche en todo tipo de "transporte"... bicicletas, motos. . . en otros coches y hasta en camiones! Todo era un medio para lograr un fin: llegar a ganar el cartón.- Las anécdotas bingueras suman constantemente y se puede esperar cualquier cosa en cada edición de Bingo en Domingo.-

MAS EMOCIONES

Señoras con ruleros, señores con anteojos a medida, con pelotas de fútbol, con velas, trayendo mayor cantidad de periódicos, llamándose Juan, o Pedro . . . cualquier situación, cualquier medio sirve para ganar uno de los premios de Bingo en Domingo. Prestigiosas casas comerciales contribuyen con su aporte para divertir a toda una ciudad que busca un feliz fin de semana. Y tratando de no hacer pesado algo que pueda de por sí, ser fastidioso, en la Emisora que difunde el programa, varios animadores, locutoras y locutores buscan el entusiasmo popular; Micky Jiménez, Johnny Villena, Jorge Hochmann, Gonzalo Otero, Antonieta Ayala, Eddi Gutiérrez, Mario Rojas, y otros domingo a domingo, durante aproximadamente dos horas, ríen y hacen reír, juegan y hacen jugar.- Cuando el juego se hacía a través de la línea telefónica, ésta se congestionaba impidiendo la normal realización del entretenimiento. Hoy en cambio, modificaciones saludables en el Bingo permiten participar no sólo a gente de La Paz y alrededores, sino también a todos los bingueros del interior.-

LA POLLA

¿Y la polla? Pues es un sistema que posibilita ganar muchos millones, hoy esta en nueve, y que ya tuvo un victorioso.- Una sencilla señora, con domicilio cerca al alto, en su oportunidad ganó cuatro millones y medio, con el consiguiente alborozo de realizadores, beneficiados y vecinos de la agraciada. En esa ocasión se improvisó una fiesta para celebrar el acontecimiento; se adhirió todo el barrio, y la ganadora aseguró no haber ganado nunca otro premio. "Yo no puedo creer que haya ganado tanto de un solo golpe. . ." decía entre emocionada y sorprendida.- La realidad de cobrar esa millonaria cifra la volvió al mundo del bingo. . . mundo mitad real, mitad fábula, Y el domingo, volverá a resonar el eco del anuncio tan esperado por todos: BINGO EN DOMINGO, y en aquella oportunidad seguramente usted, que ya participó en el jueguito, tenga por competidores a muchos más que son quienes engrosan domingo a domingo las filas de los bien llamados "bingueros".



MICKY JIMENEZ, principal animador de Bingo en Domingo, en los instantes previos al sorteo de un "cartón", ante la nutrida concurrencia que acude dominicalmente a Radio Méndez. Esfuerzo y amenidad para llevar adelante un entretenimiento que ha ganado la confianza del público.



HAY QUE estar listo para cualquier emergencia y más si hay "una corazonada" respecto al lugar donde se ubicará el buzón para depositar un "cartón" o si se trata de llegar primero al vehículo que dará oportunidad de ganar un premio. Para lograr ese propósito no importa estar incómodo y a la intemperie, en una puerta de calle.



EL conejo-alcancía "Cui-Cui" de Plastix mostró la popularidad de que goza en el público cuando en una oportunidad se exigió que los "jugadores" del Bingo llegaran con ese artículo hasta Radio Méndez, con la posibilidad de ganar un premio.



CUALQUIER implemento hogareño - como fue en pasada oportunidad la escoba - el que puede dar oportunidad de ganar premios de Bingo en Domingo. El público acude sin prejuicios de ninguna naturaleza y con su intervención contribuye también al éxito de este entretenimiento que gana mayor popularidad cada vez.



BINGO EN DOMINGO sirvió también para ratificar la popularidad de que gozan en el público los productos de las casas comerciales que auspician el programa con sus millonarios premios. En una oportunidad, fueron los artículos de Philips, después Plastix, Freudenthal, Siete Mares, El Gato Blanco y Manhattan los que se exhibieron en el auditorio de Radio Méndez.

Sexta sesión del Centro de Entrenamiento de Puertos y Embarcaciones en Copenhague

El Ing. Jaime Taborga Torrico, Director del Departamento Nacional de Hidrografía y Navegación de regreso de Copenhague, donde concurrió a la VI Sesión del Centro de Entrenamiento de Puertos y Embarcaciones ha asumido sus funciones en esa importante repartición pública recientemente creada por el Supremo Gobierno. El Ing. Taborga, que ya participó en la III Sesión del mencionado Centro ha tenido oportunidad de profundizar el estudio de los diversos problemas referentes a la navegación y al complejo portuario, ha recogido además valiosa información sobre las nuevas tendencias en la construcción de barcos y operaciones portuarias en las que se está produciendo -según el Sr. Taborga- una revolución tecnológica de gran alcance, y ha podido plantear problemas y recibir información sobre temas de especial interés para Bolivia.

La organización de trabajo en el Centro se hizo por grupos y subgrupos de acuerdo a la afinidad de los problemas, esto dio lugar a obtener valiosas experiencias de otros países y a proporcionar a los participantes la posibilidad de establecer contacto con otras organizaciones y personas competentes en estos problemas.



Concurrentes a la Sexta Sesión del Centro de Entrenamiento de Puertos y Embarcaciones, Copenhague, que se efectuó del 1º al 21 de abril de 1966. Entre ellos se encuentra el representante de Bolivia Ing. Jaime Taborga T. (El tercero de la 2da. fila contando de derecha a izquierda).

Actualmente el Ing. Taborga, asesora al gobierno en los asuntos concernientes a la operación portuaria tanto fluvial como marítima. Destaca el Sr. Taborga que el Departamento que él dirige está actualmente trabajando con instrumental donado por Naciones Unidas. El Representante de Bolivia en esta reunión vuelve gratamente impresionado por el espíritu de cordial cooperación y entendimiento que encontró en este evento internacional organizado por Naciones Unidas en colaboración con el Gobierno de Dinamarca.

La fotografía muestra el Ing. Jaime Taborga Torrico que es el tercero de la segunda fila de derecha a izquierda.

MEMORANDUM DE "PLASTIX BOLIVIANA S.A."

Con relación al problema surgido a raíz del anuncio de la creación de otra fábrica de plásticos por parte de La Papelera S.A., la firma "Plastix Boliviana S.A.", nos ha pedido la publicación del siguiente memorándum:

"EL PROBLEMA EN GENERAL.- Dentro del marco general de la Economía, lo que pretendemos de principio es situar el problema planteado, en atención a las Fábricas de Plásticos ya existentes y de la nueva inversión que se proyecta realizar.

No pretendemos ingresar en un análisis teórico e histórico de lo que significa una política de libre empresa o de dirigismo estatal. En este sentido sólo citaremos algunos hechos:

1. Es sabido que, sobre todo en los países subdesarrollados, el recurso económico más escaso es el capital. Siendo esto cierto, obvio es decir y sostener que su utilización tendrá que ser la más racional posible. Estos países no pueden gastarse el lujo de utilizar deficiente e irracionalmente el capital del que disponen.
2. Todos los esfuerzos de desarrollo económico, tienen un costo social que el país debe soportarlo. Si so pretexto del concepto de libre competencia, entendido abstractamente, lo que se pretendiese es disponer de mercancías de bajo precio, "para favorecer al consumidor", de acuerdo a esta hipótesis ningún país debería pretender su industrialización.
3. Cuando se habla en términos generales, de costos de producción y precios de venta, no debe olvidarse ni por un momento, que tanto en los costos como en los precios, influye decisivamente la política fiscal que un gobierno ponga en práctica. Esta política, puede reducir los costos y los precios, así como también pueden contribuir a su elevación. Ligado a ésto, debe entenderse también que las cargas sociales inciden directamente en la elevación de costos en proporción directa a la antigüedad de las Fábricas.
4. Al presente, ya resulta ocioso tratar de demostrar la existencia de mercados de libre competencia; los hechos que se suceden a diario nos demuestran con objetividad pasmosa que tal "libre competencia" no existe. Sólo deseamos citar los siguientes ejemplos:

a). El caso del Estaño, para nuestro país tiene consecuencias dramáticas.
b). Las disposiciones legales vigentes en E E.U U., país altamente desarrollado, limitan la producción de ciertos bienes tales como el trigo.
c). El esfuerzo admirable que realizan los países Europeos que componen el mercado común, donde no solamente se adoptan políticas económicas generales, si no que se fijan metas precisas para alcanzar determinados objetivos, (reducción de tasas arancelarias en períodos determinados).
d). Otro ejemplo más cercano: Haremos mención a las disposiciones de ALALC que tiene un organismo especializado para orientar la localización de inversiones, especialmente en el campo industrial, en los países que la componen.
e). Finalmente, y ateniéndonos a la propia experiencia del Ministerio de Economía Nacional, no podemos dejar de citar y subrayar el hecho, referente a las disposiciones vigentes en relación con la producción de la caña de azúcar y el azúcar. Si ese alto Despacho pretende seguir una política económica no protectiva, ¿por qué gestionó y consiguió la promulgación de decretos que limitan la producción de caña de azúcar?

La exposición que nos hemos permitido hacer, nos induce obviamente a la conclusión de que el Estado está obligado a orientar la política económica del país y, también a protejer las inversiones de capital realizadas y los esfuerzos humanos desarrollados por los pioneros de nuestra Industria.

EL PROBLEMA EN PARTICULAR.- La primera Fábrica de Plásticos fundada en el país es la nuestra.

Establecida el 15 de Mayo de 1947, se transformó en Sociedad Anónima el 17 de Julio de 1953.

Sus rasgos más característicos son:

NUMERO DE TRABAJADORES.-

1947	9
1965	98

CAPITAL INVERTIDO.-

1947	\$b. 837.977.-	(valor convertido)
1965	\$b. 6.096.017.-	

INVERSION PROYECTADA Y EN PARTE REALIZADA.-

1966	\$b. 1.622.000.-

PRODUCCION.- En los primeros años de funcionamiento de la Fábrica sólo se producían artículos que utilizaban como materia prima Phenol y Urea (bakelita). Conforme evolucionó la técnica mundial en plásticos, aprovechando también en parte la reducción de los precios en las materias primas, se empezó a utilizar Polyetyleno, Polivinilo, Polystyrene, etc. De esta manera produjimos otros artículos.

La utilización de estos otros tipos de materia prima, hacía imprescindible, como es lógico suponer, la utilización de máquinas más modernas. Así lo demuestran nuestros datos de Balance.

EN 1959	La Fábrica tenía invertidos en maquinaria	\$b. 600.589.-
EN 1965	La inversión sólo en ese rubro alcanzó a (Casi 5 veces la inversión inicial).	\$b. 3.157.849.-

Dentro de las modalidades de la producción de plásticos, es interesante hacer mención al papel que juegan los moldes que, en realidad son complementos imprescindibles de las respectivas máquinas. De acuerdo a los moldes disponibles se pueden fabricar las mercancías. Hay moldes cuya construcción cuesta alrededor de \$us. 300.-, y el precio de venta del producto fabricado con este molde llega a costar menos de \$b. 0,10. Paralelamente, hay moldes que en función de nuestra capacidad instalada cuestan más o menos \$us. 8.000.- y los productos en el mercado alcanzan precios unitarios que fluctúan entre \$b. 2.- a \$b. 10.- Puede imaginarse el esfuerzo de producción, para alcanzar volúmenes monetarios apreciables.

Para mayor información mostramos el siguiente cuadro, donde puede apreciarse la evolución de nuestra producción:

PRODUCCION

AÑOS	Pesos Bolivianos
1961	1.662.079.-
1962	1.857.507.-
1963	1.991.223.-
1964	2.146.133.-
1965	2.060.585.-

CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS.- Es generalmente aceptado el principio por el cual se sostiene que la calidad de la materia prima determina la calidad del producto acabado. Al respecto, debemos decir que la materia prima utilizada por PLAS-TIX, es fabricada por Dow Chemical y Monsanto, Empresas mundialmente reconocidas. De ahí es que nuestra Empresa tiene el orgullo de sostener y demostrar que sus productos, en cuanto a calidad se refiere, son similares a los importados.

VENTAS

AÑOS	Pesos Bolivianos
1961	1.627.580.-
1962	1.584.253.-
1963	1.896.162.-
1964	2.143.916.-
1965	2.015.752.-

El incremento de ventas en los hechos demuestra la reacción del mercado, por suerte favorable a los esfuerzos de la Fábrica. Sin embargo, deben destacarse dos hechos:

a). Los gustos del consumidor son todavía conservadores.

b). Esta reacción, en parte ha podido ser contrarrestada por la Fábrica a través de dos medidas básicas: diversificación de líneas y reducción de precios. Nuestra Lista de Precios no registra aumento alguno desde mayo de 1961, sino, por el contrario, bajas en algunos renglones.

ROL SOCIAL DE LA EMPRESA.- En forma muy sintética debemos recalcar:

a). Nuestra Empresa ha jugado un papel de educador, pues ha demostrado a nuestro pueblo las ventajas del consumo de productos plásticos.

b). A pesar de los elevados costos, permanentemente hemos luchado contra el empirismo. Hemos contratado técnicos ingleses, norteamericanos, argentinos, que han entrenado nuestro personal y nos han enseñado las técnicas más modernas; también haciendo verdaderos esfuerzos hemos enviado al exterior para su entrenamiento a una parte de nuestro personal.

Nuestros esfuerzos no sólo han comprendido el campo de la producción, han comprendido también la colaboración con otras Empresas especialmente las de tipo minero y también las relativas a promoción y propaganda. La cooperación con empresas mineras nos ha costado dinero, tiempo y hasta riesgos humanos. Nuestra producción de cañería y polietyleno ha servido para remplazar la utilización de dinamita, producto caro, con nitrato de amonio.

Quizás este esfuerzo por abrir el mercado sea el más objetivo y útil para la economía de nuestro país.

c). Produciendo en el país artículos de plástico, y sin embargo de la enorme presión que significa el contrabando, hemos tendido a sustituir importaciones y generar valor agregado.

Todo esto nos ha significado hasta 1963 pérdidas anuales y, a partir de 1964, nuestros esfuerzos y sacrificios han empezado a ser recompensados.

Nuestras utilidades en 1965, sumadas a las de 1964, están cerca de \$b. 110.000.- cantidad que desde luego no cubre el déficit acumulado al que hacemos mención.

Empero, lo sustancial e importante es que al presente no se aseste el golpe definitivo contra la economía de PLAS-TIX, ya que aún no ha podido sobrepasar la utilización del 50% de su capacidad instalada.

PLAS-TIX reclama su derecho a seguir bregando por contribuir, como lo ha hecho hasta ahora, al bien nacional.

Hemos invertido mucho capital, hemos gozado y gozamos de la confianza de nuestros financiadores, aún no ganamos la cantidad suficiente de dinero que por lo menos nos permita recuperar nuestras pérdidas.

Sin embargo, confiamos en la sabiduría de nuestros dirigentes gubernamentales, en nuestro amor a la Patria, y en nuestros esfuerzos propios.

La Paz, 18 de Junio de 1966".

LA OPINION PUBLICA EN LA IGLESIA

México (NA).- Uno de los discursos más importantes del III Congreso de la Unión Latinoamericana de Prensa Católica fue pronunciado por el Presidente de dicho organismo Pbro. Mario Revollo Bravo, director del semanario El Catolicismo de Bogotá, Colombia, quien se ocupó del tema "La opinión Pública en la Iglesia". A continuación algunos de sus conceptos principales:

En la Iglesia debe existir una opinión pública: La Iglesia no fue fundada como una isla ajena y despreocupada de cuanto sucede en su derredor, no es una sociedad de selección destinada a unos pocos privilegiados que cuidan muy bien de no contaminarse con el resto de la humanidad. Es, por el contrario, la ciudad puesta en la cima para que todos la vean, la portadora de un mensaje que no se reserva a unos cuantos predestinados sino que está poseída de dinámica universal que trasciende los tiempos y los lugares. Por esto debe existir una opinión pública en la Iglesia.

El periodismo y el periodista son factores muy importantes en la creación y en la manifestación de la opinión pública dentro de la Iglesia: Nos cabe a los periodistas la responsabilidad de cumplir una parte de la misión profética de la Iglesia en el Mundo. Con la modalidad propia de la prensa estamos llamados a ser instrumentos de divulgación de la mentalidad cristiana en la Iglesia y fuera de ella.

El cristianismo postconciliar y la opinión pública: El cristianismo ha salido del concilio no solamente renovado, sino además comprometido con nuevas y apremiantes responsabilidades ante sí mismo y frente al mundo. Se ha declarado obligado a entablar el diálogo con quienes quieran sostenerlo en un plano de dignidad y mutuo respeto. Pero puede haber diálogo de espaldas a la opinión pública? En tal caso, sería más bien un monólogo, imposición, dogmatismo.

La opinión pública en la Iglesia: Conviene insistir en que a la Iglesia no le perjudica escuchar todas las voces, cualquiera que sea su origen. Unas vienen de su mismo seno, de los miembros del pueblo de Dios, particularmente de los seglares que, por sus peculiares condiciones de vida, entienden mejor la libertad de opinar y están menos comprometidos con el conformismo estático. Si, como dijo Pío XII, la ausencia de opinión pública en la Iglesia provocaría. censuras sobre los pastores y sobre los fieles, nada puede justificar que se le condene o trate de acallarla. Pero ha llegado el tiempo de rectificar algunos conceptos y actitudes, por los cuales ciertas críticas fundadas y no pocas sugerencias útiles se achacaban a espíritu de rebeldía y se calificaba inapelablemente a sus autores como malos cristianos. Especialmente en este período de renovación conciliar la Iglesia se siente más urgida que nunca a prestar atento oído a la voz con que se expresa el común sentir de sus miembros. Estos tienen derecho no a que se les tolere sino a que se les escuche.

La opinión pública dentro de la Iglesia tendrá dificultades: En el proceso de reforma, particularmente de la mentalidad, que viene urgiendo el concilio, no todas las personas marchan al mismo ritmo; mientras hay quienes quieren avanzar, otros prefieren permanecer inmóviles, y otros optan por retroceder. Estas posturas se manifiestan también en la apreciación de la opinión pública y en grado de contacto que con ella debe entrar la prensa católica. Hay en el fondo de este fenómeno un no disimulado temor a la noticia, a ciertas noticias que se consideran perjudiciales para la fe de los creyentes, y quizás todavía más a los comentarios que esas noticias forzosamente requieren. Se quisiera rodearlas de misterio, arrojar sobre ellas un velo que las mantenga en oculto, obrar como si no existieran, hacerse la ficción de que no se han difundido.

El ocaso de una dictadura

Por E.A. JAUREGUI C.

(CONCLUSION)

Aquel acrónimo que tanto gustaba al dictador, NASAKOM, en el que figuran las palabras nacionalismo, religión y comunismo, se ha cambiado por el de NASASOS, que apenas alude al socialismo...!

A los IBAN o DAYAKS, los legendarios cazadores de cabezas de Borneo -aunque su intención fue otra muy distinta- Soekarno les ha hecho un gran bien. Al enviar a la espesura de sus selvas cuadrillas de terroristas, los ha tornado concientes de cuanto la frontera patria significa; concepto que para ellos, cazadores nómades, no tenía hasta hace poco, significación alguna.

Gracias a la destacada labor de oficiales y funcionarios británicos, han sido organizados en grupos, facilitando así su defensa y la provisión de servicios médicos, agua corriente y electricidad, al propio tiempo que la instalación de escuelas y cines. Dejando de lado el cultivo rutinario del arroz en las laderas de las montañas, ahora trabajan más establemente en productos que a la postre les resultan más beneficiosos, como la goma y la pimienta. En una palabra, estos hombre primitivos y románticos, en forma totalmente imprevista y no menos satisfactoria, han hecho su ingreso a la vida de nuestro siglo.

En casa, para el gusto de Soekarno, las cosas no van mejor. Muy razonablemente, se han encarpetado fantásticos y costosos proyectos de fantásticas y carísimas obras, como el famoso rascacielo que el dictador quería destinar a hogar del "Comité de Fuerzas Emergentes", o sea, sede de una especie de Naciones Unidas para naciones subdesarrolladas... El que se opuso tanto a la formación de MAFILINDO (Unión de Malaya, Filipinas e Indonesia), y que se había proyectado tentativamente como el Mercado Común Asiático, a imitación del que funciona en Europa.

A muchos de sus confidentes y turiferarios se los ha alejado o se los ha encarcelado -muy merecidamente- y en cambio, se ha puesto en libertad a opositores que durante años han sufrido los rigores de la prisión, entre ellos al periodista Mochtar LUBIS, editor de RAYA, revista que se atrevió a reiniciar su valiente campaña pro periodismo libre, honesto, sanamente crítico, constructivo.

Y en cuanto a KONFRONTASI -"confrontación técnica y física"- palabreja que ha significado durante años un tipo especial de guerra, en la que las fintas y no la lucha abierta estuvieron a la orden del día, y que en realidad significó acosar, hostigar, importunar, de mil maneras y en toda ocasión a Malasia, desde que este país alcanzó su independencia. Por fortuna, la malhadada "confrontación" llega a su fin.

Los estudiantes -revoltosos en Indonecia como en otras latitudes- reunidos en el frente denominado KAMI (Comando Indonesio de Acción Estudiantil), desde el abortado golpe comunnista de octubre pasado, han organizado una serie de ruidosas manifestaciones en la capital y en otras ciudades, obligando a cerrar los negocios de chinos vinculados a Pekín, cuya embajada también fue atacada y saqueada.

Proclamando la complicidad de Soekarno en el golpe (por su intención o esperanza de neutralizar el creciente poder de los militares) han pedido los estudiantes se anule el título de presidente vitalicio que se le había conferido, y que el Congreso del Pueblo -durante mucho tiempo preterido- se reúna a la brevedad posible para convocar a elecciones e iniciar en el país el gobierno parlamentario que prescribe su constitución.

De momento, tres hombres encuéntranse a la cabeza de descomunal obra de reformas y reconstrucción. El presidente del triunvirato es el general SUHARTO, a quien colaboran el Canciller MALIK y en hacienda, el Sultán HAMENGKU BUWONO IX, antiguo señor de Djogjakarta. De atractiva y hábil mediadora, debe actuar, con frecuencia en estos días, Ratana Sari Dewi, esposa de Soekarno, la tercera en estricto orden cronológico.

Evidentemente, del pasado y el presente, muchas cosas encierran las islas, pero... el extranjero queda perdonado! El embrujo de Bali está siempre presente. Modelada sobre paisaje tan poético, tan evocador como el de Tahiti, para su gente la religión y el arte hállanse inextricablemente enlazados, y en ellos descubren, en su completa intensidad, a la vez el terror y la belleza de la Vida...

Sea el KETJAK o el DJOGED, danzas maravillosas, los dedos de los actuantes cobran extraña vida, temblorosos, sacudidos por descargas de extraño poder. Como relata Bowie, al feliz espectador le queda la impresión -que luego será imborrable en el curso de su existencia- de un vivaz insecto, incandescente, polícromo, que parece haber revoloteado cerca, muy cerca, de lo que constituye la esencia misma de la Belleza eterna!



BIBLIOMANIA No. 52

A: SILVESTRE, SIN CULTIVO	123	70	24	149	6	3	81			
B: MONEDA ESPAÑOLA	7	151	57	98	20	134				
C:- →	43	82	35	156	2	110	91	73		
D: GESTO, MUECA O ADEMÁN AFECTADOS	69	125	97	122	5	44	109			
E: COMBINACIÓN MÉTRICA DE 4 VERSOS DE 6 o 7 SILABAS ASONANTADOS	59	53	63	144	47	30	137			
F.- PALO ALTO QUE SE USA PARA ANDAR	157	16	112	77	147					
G:- →	133	41	15	132	92	15[illegible]	71			
H: EL QUE REPRESENTA EN EL TEATRO	54	108	58	154	45					
I:- DESPECTIVO	117	94	60	78	9	130	80	142	22	84
J:- .... DE AMICIS "CORAZÓN" 1846-1908	37	14	67	106	135	1	139			
K:- →	99	26	105	32	103	155				
L: 5 AÑOS	10	72	131	38	118	46				
M: QUE TIENE AMISTAD	18	27	114	145	102					
N: PARTE DEL INTESTINO DELGADO ENTRE EL DUODENO Y EL ILEON	107	21	74	121	79	51				
Ñ: SIRVE PARA TRASEGAR LIQUIDOS	8	90	50	141	87	31				
O:- →	13	33	140	66	61	85	153	124	76	
P:- →	40	56	127	143	64	126				
Q:- APARATO PARA ALIMENTAR LAS CALDERAS DE VAPOR	88	19	138	119	29	83	4	129		
R: LAT. PLATA	23	146	25	128	52	95	39	116		
S: LAS NUEVE DIOSAS DE LA FÁBULA QUE PRESIDIAN LAS ARTES LIBERALES	17	36	104	89	113					
T: PIEZA DEL JUEGO DE AJEDREZ	48	65	120	100	86					
U: PARTE SUPERIOR DE LA CERVIZ	42	96	136	68						
V: INMORTALIZADA POR HOMERO EN LA ILIADA	101	152	62	148	12					
W:- →	115	34	55	28	75	93	111	49	11	

Por Coigres

CUADRO "A"

NOMBRE.............................. DIRECCION..............................

APELLIDO.............................. LOCALIDAD..............................

	J-1	C-2	A-3	Q-4		D-5	A-6		B-7	Ñ-8	I-9	L-10	W-11		V-12	O-13	
J-14	G-15	F-16	G-17	M-18	Q-19	B-20	N-21	:	"		I-22	R-23	A-24	R-25	K-26		
	M-27	W-28	Q-29	E-30	Ñ-31		K-32	O-33	W-34		C-35	S-36	J-37		L-38	R-39	:
P-40	G-41			U-42	C-43	D-44	H-45	L-46			E-47	T-48	W-49	Ñ-50	N-51	R-52	
E-53	H-54	W-55	P-56	B-57	H-58	E-59	,	I-60		O-61	V-62		E-63	P-64		T-65	O-66
	J-67	U-68	D-69		A-70	G-71	L-72	C-73	"	.		N-74		W-75	O-76		
F-77	I-78	N-79	I-80	A-81	C-82	Q-83	I-84		O-85	T-86		Ñ-87	Q-88	S-89	Ñ-90	C-91	G-92
W-93	I-94	:		"	R-95	U-96		D-97	B-98	K-99	T-100	V-101	M-102		K-103	S-104	
K-105	J-106	N-107		H-108	D-109	C-110	W-111	F-112	:		S-113	M-114	W-115	R-116	I-117	L-118	Q-119
	T-120	N-121	D-122	A-123	O-124	D-125		P-126		P-127	R-128	Q-129	I-130	L-131			
G-132	G-133	B-134	J-135	U-136	E-137	;			Q-138	J-139		O-140	Ñ-141	I-142		P-143	E-144
M-145	R-146	F-147	...	¡	V-148		A-149	G-150	B-151	V-152	O-153	H-154		K-155	C-156	F-157	!"

CUADRO "B"

PREMIOS 1er. PREMIO $b. 600.- 3er. PREMIO $b. 200.-

2º PREMIO $b. 300.- 4º PREMIO $b. 100.-

1.- Llene las definiciones del cuadro ''A''. En la columna destacada se formará el nombre de un autor literario y el título de su obra. Traslade las letras a la correspondiente casilla del cuadro ''B'', donde obtendrá un párrafo de la pieza literaria correspondiente a la columna destacada en el cuadro ''A''. Llene el cupón con nombre, apellidos y dirección y envíelo a PRESENCIA.

2.- Los concursantes de La Paz, podrán entregar sus soluciones hasta las 18 hs. del sábado 2 de Julio, en nuestras oficinas. Los concursantes del interior podrán entregar sus soluciones en nuestras agencias o enviarlas a la casilla 1451, La Paz. Entrarán al sorteo sólo las recibidas por correo hasta las 12 del lunes 4 de julio de 1.966. Las soluciones que no tengan adheridas la etiqueta o envoltura mencionadas en el punto seis, serán anuladas.

3.- El sorteo se realizará el lunes 4 de julio de 1.966, a hs. 18.15 en las oficinas de Presencia, con la asistencia del Notario de Fe Pública. La solución correcta y la nómina de ganadores se publicará el martes 5 de julio. Los premios a los ganadores se entregarán los jueves a hs. 16.30.

4.- Los premios, deben ser retirados en el plazo de 30 días después del sorteo. Pasada esta fecha quedarán anulados, sin lugar a reclamo.

5.- Las mercaderías serán entregadas a los ganadores considerablemente más baratas que el precio normal de venta. Radios, alimentos, ropa, jabones, bicicletas, licores, cigarrillos y otros productos que enumeraremos más abajo, podrán ser elegidos a gusto del ganador por el valor de su premio. No haremos pagos en efectivo. Los ganadores de localidades donde no existen agencias de SIDEC OVERSEAS, elegirán sus premios y los recibirán por correo.

6.- Adhiera a su solución un envase o etiqueta de cualquiera de los siguientes productos importados por SIDEC OVERSEAS: Alka Seltzer norteamericano, Champagne ''Pommery'', Vermouth ''Martini Rossi'',cognac ''Couvoisier'', ''Guillette'', ''Té Tetley'', jabón ''FAB'', ''Cadum'', ''Cashmere Bouquet'', Palmolive o Para Mí'', cremas de afeitar ''Colgate o Palmolive'', Cigarrillos ''Phillip Morris'', ''Paxton'' ''Parliament'', ''Alpine'' o ''Malboro'', singani ''San Pedro'', Whisky ''Chivas Regal'', ''Smuggler'', o cualquiera de las 57 variedades de licores.

7.- Además de los productos anteriormente mencionados, los ganadores podrán elegir los siguientes productos: Harina ''La Torre Superior'', manteca ''Exquisita'', leche evaporada ''Carnation'', leche condensada ''Favorita'' y ''Gloria'', máquinas de coser, bicicletas, alfombras, y caminos, vestuario (Camisas, calcetines, pañuelos, ropa interior, velos para misa, etc)., radios ''Sanyo'' y ''Sharp'', cualquiera de los 60 productos de ''Colgate-Palmolive'', ''Tony'', ''Paper Mate'', licuadoras, exprimidores, grabadoras, vidrio plano, llantas para vehículos, juguetes y cualquier producto importado por SIDEC OVERSEAS.